



**FEDERACIÓN ARGENTINA
DE ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS**

Guía de Marca

2026

F.A.A.S Sede
HIPOLITO YRIGOYEN 1530 Piso:10 Dpto:A Y B
1089-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES
faascom@yahoo.com.ar
<https://www.faas.org.ar/>

Contenido

Introducción	3
Identidad visual	4
El logotipo	4
Uso del logotipo:	6
Colores institucionales	7
Colores secundarios	8
Colores complementarios	9
Tipografía para aplicaciones impresas y digitales	10
Tipografía Secundaria: Familia tipográfica Kabel	11
Espacio libre y tamaño mínimo del logotipo	12
Identidad visual	13
Uso del logotipo	13
Logo usado en videos	14
Logo usado en videos con marca de agua (Watermark)	15
Logo usado para impresión	17
Logo usado para impresión (negativo)	18
Comisiones logos	19
Logos deportes subacuáticos	20
Formato del logotipo	21
Logotipo por región	21
Regiones	22
Uso	23
QR	28
Bitácoras - Brevets	29
Insignias	32
Flyers Comisiones	33

Introducción

El presente Manual de Identidad Corporativa establece los lineamientos y criterios para el uso adecuado de la marca FAAS, Federación Argentina de Actividades Subacuáticas, en sus distintas aplicaciones físicas, impresas y digitales. Su propósito es unificar la imagen institucional, asegurando coherencia visual, fácil reproducción y adaptabilidad en los diversos medios de comunicación.

En este documento se desarrollan aspectos vinculados a la construcción, forma y paleta cromática del logotipo, así como los usos correctos de la marca y las tipografías institucionales. Todo ello busca mantener uniformidad en la papelería y en los distintos canales de comunicación, tanto internos como externos.

Este Manual de Marca está dirigido a los miembros del área administrativa de FAAS, al personal responsable de comunicación y marketing, y a los profesionales encargados del diseño y producción de materiales promocionales, con el objetivo de garantizar piezas de alta calidad que respeten la identidad corporativa.

Lejos de limitar la creatividad, este manual funciona como una guía que impulsa nuevas propuestas visuales, brindando claridad en los objetivos comunicacionales y fortaleciendo la proyección sólida y consistente de la marca.

IDENTIDAD VISUAL EL LOGOTIPO



Federación Argentina de Actividades Subacuáticas

FAAS es la sigla de Federación Argentina de Actividades Subacuáticas. En el logotipo, se distinguen en la parte inferior de la tipografía unas ondas en color cian que simbolizan el movimiento del mar. Las letras, en azul oscuro, se apoyan visualmente sobre una ola de mayor tamaño del mismo tono cian, reforzando la identidad vinculada al entorno acuático.

En la segunda letra "A" se incorpora la figura de un tridente, elemento asociado a Neptuno, dios romano del mar y equivalente al griego Poseidón. Esta deidad mitológica es reconocida como soberano de las aguas, los terremotos y los caballos; hijo de Saturno y Ops, y hermano de Júpiter y Plutón. Tradicionalmente se lo representa portando un tridente y desplazándose en un carro tirado por hipocampos. Su carácter impredecible se relaciona con la generación de tormentas y movimientos sísmicos.

Uso del logotipo:

1. Todos los eventos y materiales deportivos para sitios web, materiales y comunicaciones oficiales impresos de negocios a consumidores.
2. Puede aparecer individualmente o con el logotipo del organizador del evento.
3. Debe estar siempre presente con el logotipo de las instituciones al promocionar las actividades de la FAAS. Debe estar en todos los sitios web de la Federación, material impreso de la FAAS, reglamentos, cursos, etc.
4. En todos los productos asociados a la Federación.
5. En comunicaciones de negocios y en comunicación oficial.



**Federación Argentina de
Actividades Subacuáticas**

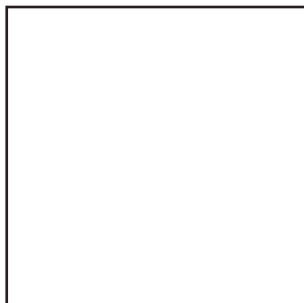
Colores Institucionales



**Federación Argentina de
Actividades Subacuáticas**



R 35 / G 47 / B 88
C 98 / M 85 / Y 34 / K 30
232f57



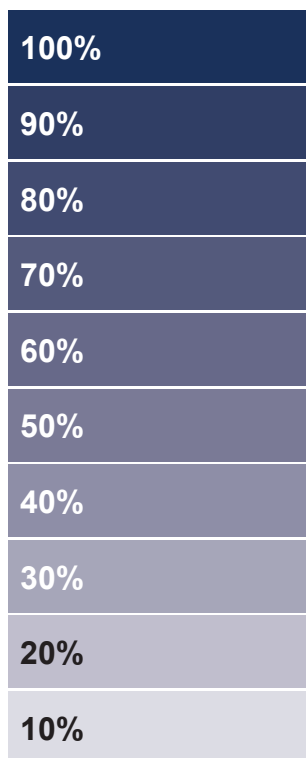
R 0 / G 160 / B 199
C 77 / M 16 / Y 15 / K 1
00a0c6

**Leyenda logo
Tipografía Arial Bold**

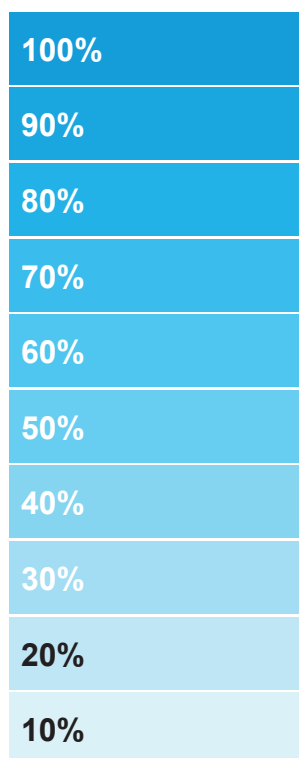
Colores Secundarios

La paleta de colores secundarios es una variación en la tonalidad de los colores institucionales. El uso correcto para estos colores es en fondos y textos sobre blanco o gris claro. Estos no se deben utilizar, de ninguna forma para reemplazar los colores institucionales en el logotipo, pero sí está permitido el uso de estos colores con una disposición superpuesta o adyacente a los colores institucionales, tal y como se observa en las muestras de color.

R 35 / G 47 / B 88
C 98 / M 85 / Y 34 / K 30
232f57



R 0 / G 160 / B 199
C 77 / M 16 / Y 15 / K 1
00a0c6



Colores Complementarios

Para ser usados en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales, no reemplazan a los colores institucionales, los complementan. Su uso está limitado a un color por cada composición, por lo tanto se debe restringir la combinación de estos. Se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.



R 0 / G 159 / B 227
C 100 / M 0 / Y 0 / K 0
009ee3



R 205 / G 23 / B 25
C 15 / M 100 / Y 100 / K 0
cd1619



R 243 / G 146 / B 0
C 0 / M 50 / Y 100 / K 0
f39200



R 63 / G 165 / B 53
C 75 / M 5 / Y 100 / K 0
3fa435

Tipografía para aplicaciones impresas y digitales

Tipografía Principal: Familia tipográfica Arial

Arial es una fuente de palo seco, reconocidas por estar presentes en varias aplicaciones de Microsoft. Es una fuente muy legible. Arial es más apta para ser leída en pantalla con diferentes resoluciones.

Uso principal

Uso exclusivo para el cuerpo de texto y títulos y subtítulos en negrita.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
! " . \$ % & / () = ? ¿

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
! " . \$ % & / () = ? ¿

Tipografía Secundaria: Familia tipográfica Kabel

Es una tipografía sans serif geométrica. Se caracteriza por estructuras basadas en círculos y líneas rectas con toques caligráficos sutiles. Con una altura y un estilo moderno/art déco, funciona mejor en titulares, exhibición y diseño editorial.

Uso principal

Títulos, subtítulos y cuerpo de texto. Ideal para usar en textos con mayúsculas sostenidas. Manuales y material didáctico.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!".\$%&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!".\$%&/()=?¿

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Espacio libre y tamaño mínimo del logotipo

El espacio libre preserva la integridad del logotipo. Esta área está estandarizada según el tamaño del logotipo. Ningún elemento gráfico (objeto, texto, etc.) Debe aparecer en esta área.



El tamaño del espacio libre será de 1 cm y se define en todo el perímetro del logo a partir de sus partes mas extremas.



Tamaño mínimo: 25 mm / 70 px

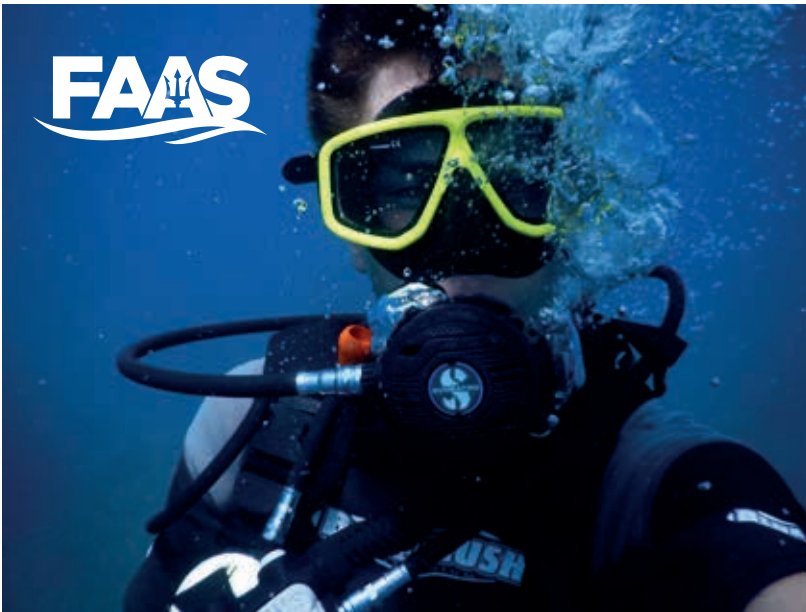
Para garantizar su legibilidad, el logotipo no debe ser menor que el que se muestra aquí. La leyenda "Federación Argentina de Actividades Subacuáticas" no debe tener menos de 8 puntos en la tipografía.

Esto aplica para materiales impresos; sin embargo, para artículos promocionales como bolígrafos, encendedores y pequeños souvenirs, esta regla podría no aplicarse.

IDENTIDAD VISUAL USO DEL LOGOTIPO

Logo usado en videos

El logotipo en los vídeos y secuencias debe ser blanco para fondos azules u oscuros y color original sobre fondos blancos o muy claros. Mismo criterio aplicado a los logos de comité y deportivos.



Logo usado en videos como marca de agua (Watermark)

La marca de agua tanto para el logotipo en blanco o con los colores originales en los vídeos o fotografías estarán comprendidos entre 30 y 40 % de transparencia de acuerdo al diseño utilizado. Mismo criterio aplicado a los logos de comité y deportivos.



Los **lower thirds** (o tercios inferiores) son elementos gráficos, texto o animaciones superpuestas en el área inferior de la pantalla (el tercio inferior) durante un vídeo, transmisión en directo o noticias institucionales. Se utilizan para mostrar el nombre del orador, cargos, redes sociales, noticias o contexto adicional.



Logo usado para impresión

El logotipo siempre debe contrastar con el fondo de forma clara, visible y que se integre mejor con él. Ejemplos:

Fondos sugeridos



Evitar usar sobre fondos conflictivos



Logo usado para impresión (negativo)

Las normas de uso indicadas en las páginas anteriores deben seguirse para preservar la integridad del logotipo. No se permite alterar los colores, la forma ni la fuente. En la versión en negativo (blanco) se eliminan las ondas que aparecen dentro de las letras FAAS.

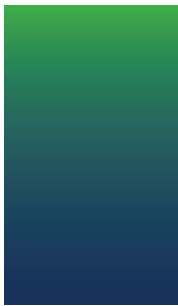


Comisiones logos



Comité Científico

C75 - M5 - Y100 - K0



C0 - M0 - Y0 - K100



Comité Deportivo

C100 - M0 - Y0 - K0



C98 - M85 - Y34 - K30



Comité Técnico

C15 - M100 - Y100 - K0



C0 - M0 - Y0 - K100

**Fuente utilizada en los logos
Kessel 105**

Logos Deportes Subacuáticos

Mismos colores que los utilizados en el logo principal FAAS.
Se aplican los mismos criterios que para el logo principal.



Buceo



Apnea



Hockey subacuático



Fotografía Submarina



Orientación



Natación con aletas



Pesca submarina

FORMATO DEL LOGOTIPO LOGOTIPO POR REGIÓN

Regiones

Ejemplo de identidad por regiones



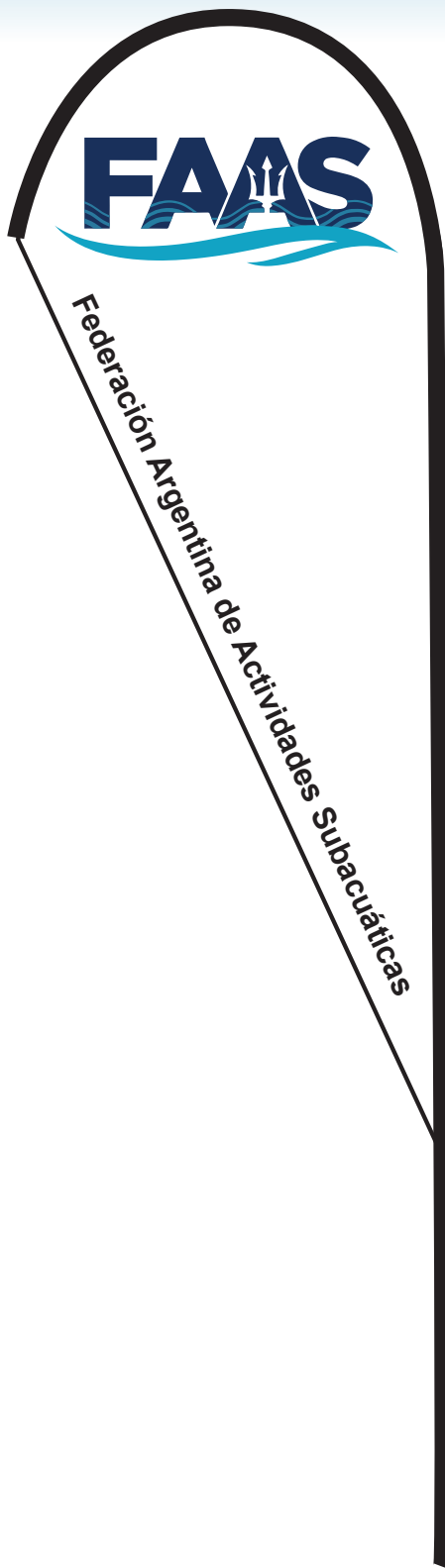
- A. El logotipo original de la FAAS se utiliza prioritariamente en elementos visuales en eventos deportivos, de negocios, en escuelas y cursos de buceo en diferentes regiones del país.
- B. La adaptación del logotipo puede hacerse para eventos regionales.
- C. La adaptación del logotipo a diferentes regiones del país puede usarse para reforzar la identidad local de la mano de la FAAS como institución integradora en eventos que tengan que ver con la actividad.

USO

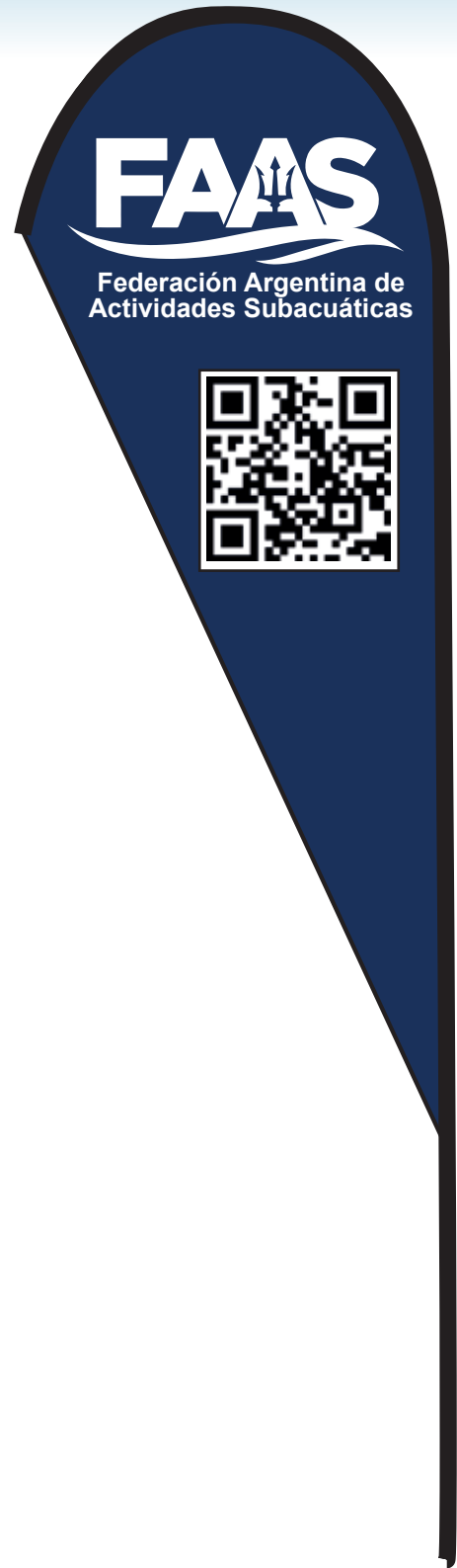
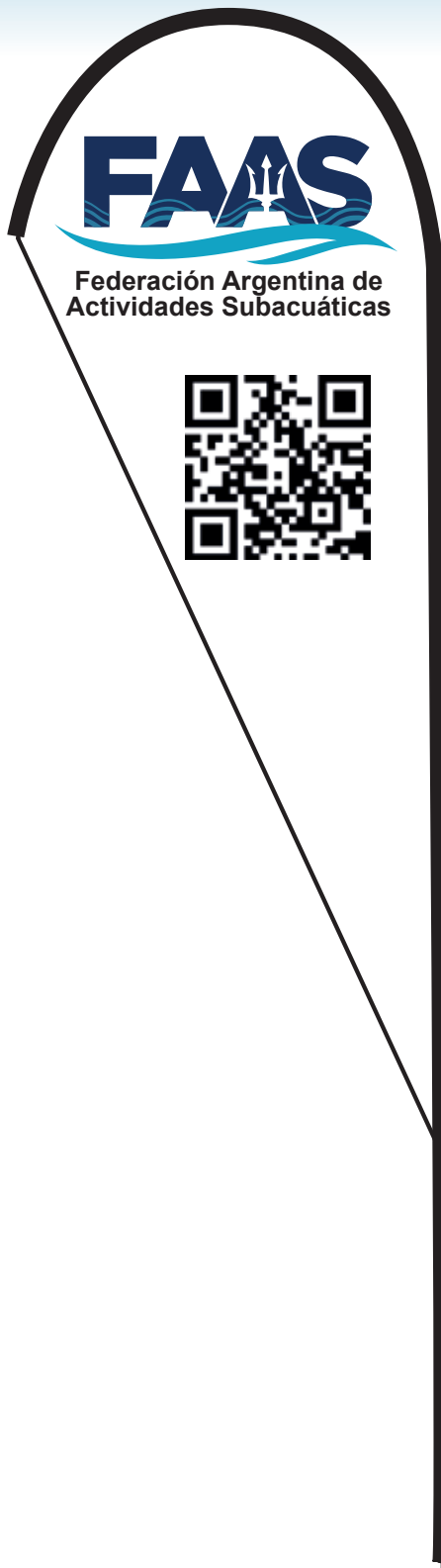
Adaptación del logotipo en prendas de vestir y accesorios



Bandera tipo gota, opción 1:



Bandera tipo gota, opción 2:



Pines





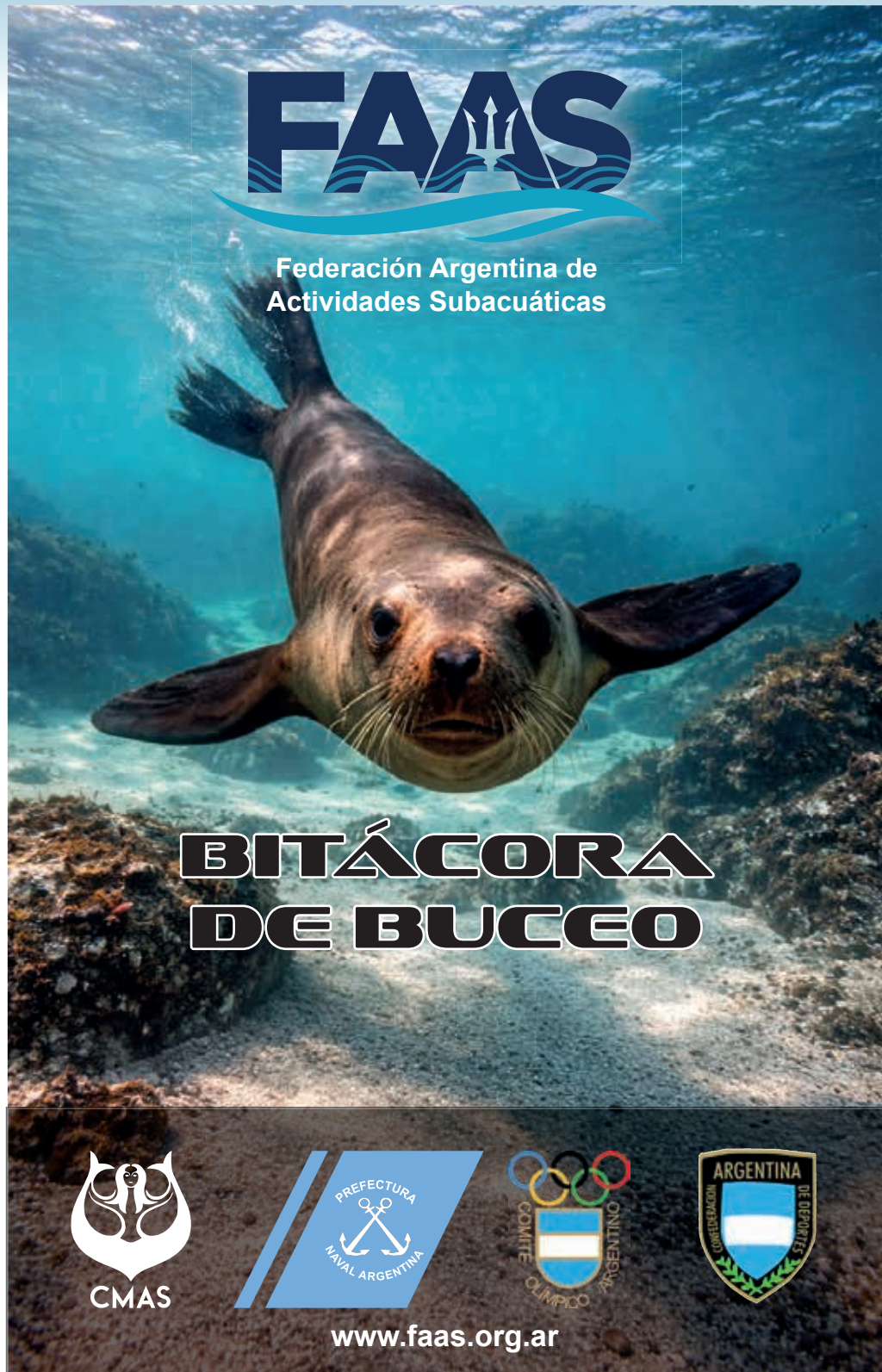
QR

<https://www.faas.org.ar/>



Bitácoras - Brevets





INSIGNIAS

Insignias

Para los clubes o instituciones en donde se practiquen actividades subacuáticas se facilitaran stickers autoadhesivos, banderas, banderines, banners que identifiquen a esas actividades con la FAAS y la CMAS.

Flyers institucionales para ser publicados en páginas web o redes sociales

A continuación diseño sugerido para calco institucional:



Flyers Comisiones

COMITE CIENTÍFICO



ECOLOGÍA



CMAS ARGENTINA

FAAS
Federación Argentina de Actividades Subacuáticas

Visita nuestra página web
www.faas.org.ar

COMITE DEPORTIVO



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Apnea
Fotografía Subacuática
Hockey Subacuático
Natación con Aletas
Pesca Submarina



CMAS ARGENTINA

FAAS
Federación Argentina de Actividades Subacuáticas

Visita nuestra página web
www.faas.org.ar

COMITE TÉCNICO



TODO SOBRE BUCEO

Reglamento vigente
Estándares
Protocolos
Novedades



Federación Argentina de Actividades Subacuáticas



Visita nuestra página web
www.faas.org.ar

COMITE CIENTÍFICO



ARQUEOLOGÍA



Federación Argentina de Actividades Subacuáticas



Visita nuestra página web
www.faas.org.ar

COMITE CIENTÍFICO



GEOLOGÍA



CMAS ARGENTINA



Federación Argentina de Actividades Subacuáticas

Visita nuestra página web
www.faas.org.ar

COMITE CIENTÍFICO



BIOLOGÍA



CMAS ARGENTINA



Federación Argentina de Actividades Subacuáticas

Visita nuestra página web
www.faas.org.ar

FAAS

The logo features the letters 'FAAS' in a bold, white, sans-serif font. A stylized white trident symbol is positioned between the 'A's. Below the text is a white, wavy underline that spans the width of the letters.